

# 关于实施 2022 年度经典润乡土计划的通知

---

各单位、各部门：

根据《教育部语用司关于实施 2022 年度经典润乡土计划的通知》（教语用司函〔2022〕10 号）和《陕西省教育厅办公室关于实施 2022 年度经典润乡土计划的通知》（陕教语办〔2022〕4 号）精神，现就做好我校有关工作通知如下。

## 一、工作思路

通过实施经典润乡土计划，形成可借鉴可推广的典型案例和特色模式，促进中华经典文化在乡村浸润传播，提升乡村学校教育教学水平，丰富乡村语言文化生活，引导乡村群众自觉规范使用国家通用语言文字、传承弘扬中华优秀语言文化，提升语言文化素养，更好服务乡村振兴战略实施，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

## 二、重点任务

**（一）助力乡村语言文化教育。**建立城乡中小学校结对帮扶长效机制，实现国家通用语言文字和中华优秀语言文化等教育教学资源共享。通过结对帮扶、送培到乡、远程课堂等方式，有针对性地开展乡村教师中华经典诵写讲专项培训，提升乡村教师中华经典诵写讲教学水平。鼓励乡村中小学校广泛开展中华优秀语言文化主题教育、经典诵写讲等系列活动，推进乡村校园语言文化建

设。组织诵读、书法、诗词名家进乡村校园,营造传习经典浓厚氛围。

**(二)开展中华经典语言文化培训。**面向乡村振兴建设主力军的青壮年劳动力、旅游从业人员、电商主播等群体开展包括中华经典语言文化、国家通用语言文字培训,提升其国家通用语言文字应用能力和语言文化素养。以培养乡村本土人才为重点,通过送培到乡、一对一伴随式培训、学习资源建设等方式,服务乡村高素质农民、创新创业带头人、农村电商人才、旅游服务人才、进城务工人员等乡村重点人才。为乡村培育留在乡村、服务乡村的语言文化宣传骨干。

**(三)做好乡村语言文化服务。**用好语言文字专家学者、普通话水平测试员、大学生推普志愿服务团队等力量,在乡村招商引资、产销对接、电子商务、农业手工业、旅游康养、文化创意等方面提供语言文字服务。鼓励支持打造以诗词、书法、楹联等语言文化内容为主的特色乡村和品牌项目。鼓励依托非物质文化遗产、红色旅游等特色资源,打造具有时代特征和乡村特点、语言文化底蕴浓厚的特色产业和产品。

**(四)开展经典诵写讲群众性语言文化展示推广活动。**充分调动语委各委员单位作用,利用全国推普周等重要节点和节庆日,组织乡村群众、师生举办中华经典诵写讲展示等群众性展演活动。组织开展推广家乡经典语言文化实践活动,挖掘整理乡规民约、民谣等,推动优质语言文化资源创造转化和创新发展。用好新媒体,

加强对经典润乡土活动的宣传推广,讲好经典润乡土故事。

### 三、工作要求

(一)重点面向国家乡村振兴重点帮扶县、国家通用语言文字基础较为薄弱的农村地区,推广普及国家通用语言文字、传承弘扬中华优秀语言文化,服务社会语言文化生活需求,打造活动长效工作机制。请各单位推荐不超过1个效果好、能落地、可推广的项目,于6月23日17:00前报送项目计划表和实施方案(见附件)至 [jxyjk@xisu.edu.cn](mailto:jxyjk@xisu.edu.cn)。学校初步遴选后择优上报省教育厅,省厅将择优遴选1-2个项目报送教育部语用司。

(二)申报单位在实施过程中要通过多种方式及时总结宣传活动经验成效,增强活动吸引力和影响力,形成示范效应。于11月3日前将工作总结和重点推荐项目总结电子版报 [jxyjk@xisu.edu.cn](mailto:jxyjk@xisu.edu.cn)。总结不超过3000字,可附图片(5—8张,格式为JPG或JPEG,不小于2M)、视频(反映工作全貌、时长不超过5分钟)等素材。

(三)教育部语用司将委托中华经典诵读工程秘书处(语文出版社)负责项目工作计划表、实施方案、总结等素材的收集整理工作,对于成效突出的项目实施单位,将视情予以经费支持,同时通过有关融媒体平台宣传展示活动成果。

联系人:刘桥、绪道恒

联系方式:85319599、85319892

西安外国语大学  
语言文字工作委员会  
2022年6月20日